

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	Analisi Geografica dei Dati Territoriali
Corso di studio	Scienza Statistiche
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Maria Fiori	maria.fiori@uniba.it

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Geografia Economico-Politica	M-GGR/02	6

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	Il semestre
Anno di corso	
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Esercitazioni Attività di laboratorio e seminari

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore <b>totali</b>	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	<b>Inserire da segreteria</b>
Fine attività didattiche	

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti Capacità di osservare la realtà territoriale come sistema e di reperire dati significativi	
Risultati di apprendimento previsti Conoscere e applicare chiavi di lettura e interpretazione del territorio in termini multiscolari; acquisire strumenti concettuali e metodologici per l'esame dei territori, considerati anche come mercati (effettivi e/o potenziali); saper comunicare efficacemente il significato dei dati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i></li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i></li> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i></li> <li>• <i>Abilità comunicative</i></li> <li>• <i>Capacità di apprendere</i></li> </ul>

territoriali; comprendere e gestire le criticità delle relazioni tra culture diverse.	
Contenuti di insegnamento	Regione geografica e regioni di mercato; la differenziazione spaziale delle aree di mercato; aspetti e problemi della globalizzazione politica ed economica; globalizzazione e regionalizzazione; governo e governance territoriale, multilivello e nella pianificazione spaziale europea.

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento Scarpelli L. (a cura di), <i>Organizzazione del territorio e governance multilivello</i> , Bologna, Pàtron, 2009. Dini F., Romei P., Randelli F., <i>Geografia Economica. Mercati, imprese, ambiente e le sfide del mondo contemporaneo</i> , Milano, Mondadori Università, 2020.	
Note ai testi di riferimento	Scarpelli L. (a cura di), in particolare i capitoli da I a IO; Dini F. et Al., in particolare i capitoli I, 5, 8
Metodi didattici	Lezioni frontali, attività di laboratorio, seminari.
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Prove in itinere formative; project work, applicazione scritta, da presentare all'esame.
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	Lo studente deve dimostrare, oltre ad aver assimilato i contenuti e modelli appresi durante il corso, e attraverso i testi in programma, di saper applicare chiavi di lettura e interpretazione, nonché procedimenti e metodi geografici a casi concreti
Altro	Le prove in itinere contribuiscono alla valutazione finale solo se realizzate durante il Corso con risultati positivi. In caso contrario l'esame finale verterà sui testi in programma e sul project work.