

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Analisi Geografica dei Dati Territoriali
Corso di studio	Scienza Statistiche
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Maria Fiori	maria.fiori@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Geografia Economico-Politica	M-GGR/02	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Il semestre
Anno di corso	
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Esercitazioni Attività di laboratorio e seminari

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

Calendario	
Inizio attività didattiche	Inserire da segreteria
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti Capacità di osservare la realtà territoriale come sistema e di reperire dati significativi	
Risultati di apprendimento previsti Conoscere e applicare chiavi di lettura e interpretazione del territorio in termini multiscolari; acquisire strumenti concettuali e metodologici per l'esame dei territori, considerati anche come mercati (effettivi e/o potenziali); saper comunicare efficacemente il significato dei dati	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> • <i>Autonomia di giudizio</i> • <i>Abilità comunicative</i> • <i>Capacità di apprendere</i>

territoriali; comprendere e gestire le criticità delle relazioni tra culture diverse.	
Contenuti di insegnamento	Regione geografica e regioni di mercato; la differenziazione spaziale delle aree di mercato; aspetti e problemi della globalizzazione politica ed economica; globalizzazione e regionalizzazione; governo e governance territoriale, multilivello e nella pianificazione spaziale europea.

Programma	
Testi di riferimento	
Scarpelli L. (a cura di), <i>Organizzazione del territorio e governance multilivello</i> , Bologna, Pàtron, 2009.	
Dini F., Romei P., Randelli F., <i>Geografia Economica. Mercati, imprese, ambiente e le sfide del mondo contemporaneo</i> , Milano, Mondadori Università, 2020.	
Note ai testi di riferimento	Scarpelli L. (a cura di), in particolare i capitoli da I a IO; Dini F. et Al., in particolare i capitoli I, 5, 8
Metodi didattici	Lezioni frontali, attività di laboratorio, seminari.
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Prove in itinere formative; project work, applicazione scritta, da presentare all'esame.
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	Lo studente deve dimostrare, oltre ad aver assimilato i contenuti e modelli appresi durante il corso, e attraverso i testi in programma, di saper applicare chiavi di lettura e interpretazione, nonché procedimenti e metodi geografici a casi concreti
Altro	Le prove in itinere contribuiscono alla valutazione finale solo se realizzate durante il Corso con risultati positivi. In caso contrario l'esame finale verterà sui testi in programma e sul project work.